

## **JRS Corporate - Texte Boiler Plate**

Le Groupe JRS (J. O. Rettenmaier /ou JRS J. Rettenmaier & Söhne GmbH) est une société familiale allemande créée en 1878 (ou bien, avec 140 ans d'existence). Initialement spécialisée dans la minoterie (farines végétales) puis dans les applications technologiques développées à partir de fibres végétales, elle travaille aujourd'hui pour de nombreux secteurs de l'industrie.

Leader mondial en technologie de fibres végétales, elle propose des solutions innovantes pour la réalisation de produits dans des secteurs aussi variés que l'industrie agro-alimentaire, l'industrie pharmaceutique, la cosmétique, ainsi que pour l'automobile, la construction des routes ou le bâtiment.

Le groupe emploie plus de 3 500 personnes dans le monde et dispose de 90 sites de production et des bureaux de vente sur chaque continent, dont plusieurs sites en Allemagne, en France et aux USA spécialisés dans les litières végétales pour chats à base de fibre de bois.

Entièrement consacrée à l'innovation à partir de la fibre végétale, l'entreprise engage aussi son savoir-faire technologique dans les défis d'une transition qui s'opère dans le domaine de la consommation des litières pour chat. Un enjeu environnemental majeur et pourtant mal connu - les litières minérales, très majoritairement consommées, étant hautement productrices de déchets non valorisables. Dans le cadre de la loi Anti Gaspillage pour l'Economie Circulaire (loi AGEC du 10 février 2020), Rettenmaier France acteur de cette transition souhaite informer et sensibiliser le grand public et les collectivités sur cet enjeu majeur.

### **Boiler en 6 lignes**

Le Groupe J. O. Rettenmaier, société familiale allemande créée en 1878, est le leader mondial en technologie de fibres végétales. Le groupe emploie plus de 3 500 collaborateurs et dispose de 90 sites de production et bureaux de vente dans le monde entier, dont plusieurs sites en Allemagne, en France et aux USA spécialisés dans les litières pour chats à base de fibre végétale. Rettenmaier France souhaite participer à la sensibilisation et à l'information sur la litière, un enjeu environnemental majeur.